

GUIDE TIL FORENINGERNE

Bliv synlig i dit lokalområde med:

- Pressemeddelelser
- Facebook



Sådan laver I en god pressemeddelelse

En god pressemeddelelse handler i bund og grund om det gode historie. Den gode historie skal være aktuel, vække interesse og gøre mennesker nysgerrige.

Vi vil selvfølgelig gerne have andre mennesker oplever, at folkedans er sjovt, socialt og giver god energi. Det er dét, der skal trække andre mennesker af sted til jeres danseaftener.

Hvad skal vi skrive i vores pressemeddelelse?

Først og fremmest skal I have noget på hjerte. Herunder finder I et par eksempler på forskellige pressemeddelelser, som er bragt i forskellige lokalaviser. Brug dem som inspiration ☺

- <https://ugeavisen.dk/aabenraa/artikel/aabenraa-folkedansere-viste-dansegl%C3%A6den-frem-p%C3%A5-biblioteket-2019>
- <https://ugeavisen.dk/ugeavisenfaaborg/artikel/i-kulturhuset-byskolen-indleder-faaborg-folkedansere-s%C3%A6sonen-den-24-september-2018-9-12>
- <https://vafo.dk/artikel/en-aften-for-f%C3%B8dderne-og-lattermusklen>
- <https://www.tvmidtvest.dk/viborg/sport-uden-konkurrence-maja-og-clara-elsker-ga-til-folkedans>

Hvor sender jeg min pressemeddelelse hen?

- Tag kontakt til lokalavisen i jeres område.
- Hvis der er en journalist, der har beskæftiget sig særligt meget med kultur, sport og/eller foreninger, kan det være en god idé, at sende den direkte til denne journalist.
- Ellers send den til redaktionen.
- Følg op på mail, når I har sendt den, hvis den ikke er blevet bragt inden for 3 uger.
- Husk at sende 3-4 billeder med, så har journalisten noget at vælge imellem.
- Send pressemeddelelsen som Word-dokument eller direkte i mail. Billederne vedhæftes ved siden af. – Det skal være nemt for journalisten, så er der større sandsynlighed for, at den bliver bragt ☺

Få hjælp til jeres pressemeddelelse

Vi er klar i sekretariatet til at give jer al den sparring og hjælp I ønsker til jeres pressemeddelelse. Hvis I mangler billeder til jeres pressemeddelelse, så har vi også mulighed for at sende nogle til jer. Så tøv ikke med at kontakte os.

Når pressemeddelelsen er blevet bragt

De fleste artikler bliver bragt både online og i den fysiske avis. Hvis I er så heldige, at den også er bragt online, så del den endelig på Facebook. Der er mange lokalsamfund, der er lokale Facebook-grupper. Her er det helt oplagt, at få bragt det gode budskab ud ☺

Skabelon til pressemeddelelse

Brug denne skabelon som inspiration til at skabe jeres egen historie eller brug den direkte. Indsæt blot jeres egne informationer.

Kridt danseskoene, når Folkedanserforening X indleder sæsonen den 1. september

Den 1. september kl. 19.00 starter Folkedanserforening X op i/på lokation X. Det bliver en festlig aften, som mange har set frem til. Når spillemændene spiller op til dans en gang om ugen, bliver det svært at holde benene i ro.

"Vores danseaftener er en blanding mellem dans og hyggeligt samvær", udtaler Person X fra folkedanserforening X. Det skal nemlig være sjovt, at gå til folkedans og det betyder heller ikke så meget om du kan trinene i forvejen.

Til alle danseaftener vil den dygtige instruktør lære dig de mest grundlæggende trin. Du skal bare møde op på dagen, hvor du vil blive taget godt i mod af de mange danseglade medlemmer. *"Du behøver ikke have en dansepartner med. Hos os er der altid en at danse med"* – Udtaler person X fra Folkedanserforening X.

Du bliver hurtigt en del af det stærke fællesskab hos Folkedanserforening X og der danses på tværs af generationer. Det skaber en helt særlig stemning, når unge og ældre mødes om en fælles passion, nemlig dansen. Det vil du hurtigt opdage, når du møder op til din (måske) første danseaften den 1. september i/på lokation X.

Bliv synlig på Facebook

Brug Facebook til at blive synlig i lokalområdet. Det er bedst at oprette en side, hvor jeres forening når ud til mange flere mennesker end hvis man opretter en gruppe.

En gruppe er god til medlemmerne, men Facebooksiden skal give jer mulighed for, at blive synlige blandt andre end jeres medlemmer. Fra siden kan man f.eks. dele ens opslag i en lokal gruppe eller på ens egen Facebook.

Målsætning

Målet med at have en Facebookside er først og fremmest, at kunne kommunikerer nemt med omverdenen. Forestil jer, at Facebook siden er en slags hjemmeside, der kan blive synlig for andre helt uden at de aktivt skal søge efter den ☺ (dog ikke en erstatning, for en hjemmeside kan noget andet).

Det langsigtede mål er, gennem kontinuerlig kommunikation, at få flere medlemmer til foreningen.

Facebook kan ikke gøre det alene, så kombiner det med pressemeddelelser, brochure og plakater på de lokale steder.

Hvem skal I henvende jer til

Egentlig skal I ikke tænke så meget på hvem i rammer med jeres opslag. De der er interesseret i dans generelt vil lynhurtigt opdage jeres opslag, når I deler dem. Derfor er det langt vigtigere, at I fokusere på, at lave det rigtige indhold.

Sådan laver I gode opslag på Facebook

Som hovedregel bør et opslag altid indeholde et link til en hjemmeside, et billede eller video. Det er naturligvis vigtigt, at der er sammenhæng mellem det visuelle og teksten. Det visuelle skal sikre, at der er noget, der fanger øjet.

Fokuser på den gode historie, der kan være mange ting. Det kommer helt an på hvad der definerer jeres forening. Gode historier kan være alt fra "Vi har i dag været på skovtur" til "Et af vores hold vandt DM" eller "Kom med til vores legestue". – Tænk, at de ting I fortæller på Facebook skal være håndgribelig for ikke-folkedansere samtidig med, at I skal fortælle om jeres traditioner og historie.

Der findes forskellige funktioner på Facebook og her er listet nogle af de mest almindelige for foreninger, som jeres.

- Almindelige opslag – Det er altid her I starter, når I vil lave et opslag. Herunder kan I vælge:
 - Begivenheder – Er særligt gode, hvis I skal holde et arrangement. Her kan I dele alle info og inviterer folk til.
 - Up-load billeder og videoer. – Følg instruktionen, så kan det ikke gå galt ☺
 - Få jeres medlemmer til at tjekke ind og bed dem skrive, at nu er de til folkedans igen.

Få hjælp til at komme i gang med Facebook

Facebook kan rigtig mange ting og det kan godt være lidt af en jungle, at finde rundt i. Hvis I har det sådan, så skal I endelig kontakte os på sekretariatet, hvor vi er klar til at hjælpe jer i gang eller videre. Vi laver gerne et forløb telefonisk eller fysisk, hvor vi kan hjælpe jer i gang.